

CHAMBORD

Coup d'œil sur les communautés du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le projet en bref

La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé une démarche ayant pour objectifs :

- ⇒ de mieux connaître les communautés de son territoire;
- ⇒ d'outiller et de mobiliser les différents acteurs du milieu;
- ⇒ de susciter la réalisation d'actions avec les citoyens.

Dans la foulée des travaux, des tableaux de bord statistiques¹ et des rencontres d'échanges avec des citoyens sur leur vision de leur communauté ont été réalisés pour l'ensemble des quartiers et des municipalités du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Ce document reflète les idées exprimées par les citoyens rencontrés. Ces idées peuvent servir de base pour entamer des discussions plus approfondies avec l'ensemble de la communauté. Elles peuvent également nourrir la réflexion de la communauté pour mettre en marche des actions porteuses pour les citoyens.

Chambord en quelques mots

Selon le dernier recensement de 2011, Chambord est une municipalité de 1 770 habitants située dans la municipalité régionale de comté (MRC) de Domaine-du-Roy.

Un groupe de citoyens de Chambord a été rencontré en novembre 2015 dans le cadre de ce projet. Le présent document reflète donc leur point de vue à l'égard de leur communauté.

« J'aime le fait que la municipalité n'est pas trop petite, mais qu'elle n'est pas trop grosse non plus. On est juste la bonne grosseur. »

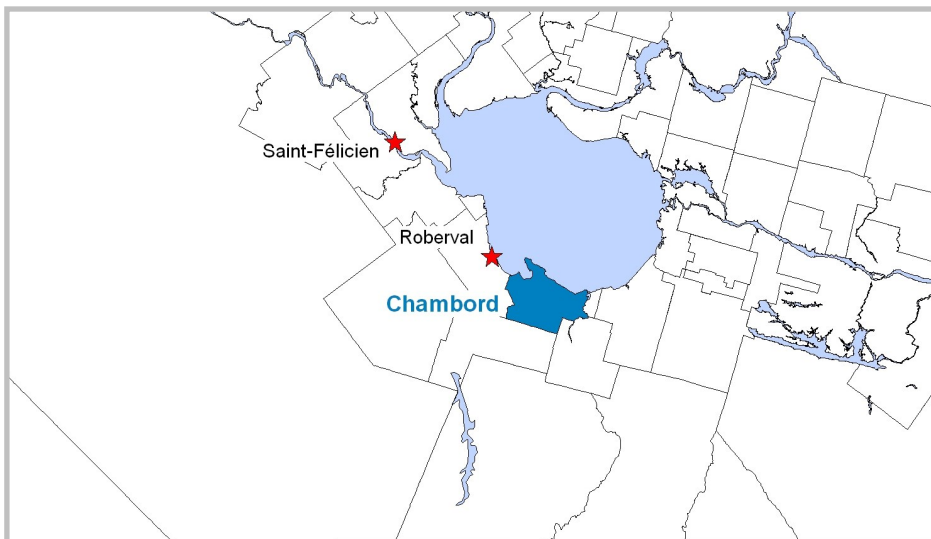
Citoyen

« Ici on a tout ce qu'on veut. On est proche de tout. On est bien centralisé. »

Citoyenne

« Ce que j'aime, c'est qu'on est près du lac. C'est le seul endroit où tu vois le lac tout le temps. »

Citoyen



Auteurs

Noémie Bédard
Emmanuelle Arth

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à une subvention octroyée conjointement par le ministère de la Santé et des Services sociaux et le CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean dans le cadre du Programme de subventions en santé publique pour les projets d'étude et d'évaluation.

Décembre 2015

Toute reproduction partielle ou totale de ce document est autorisée à la condition d'en mentionner la source.

© Gouvernement du Québec

1. Les données de cette communauté sont disponibles sur le site Internet du CIUSSS à l'adresse suivante : <http://santesaglac.com>

LE POINT DE VUE DES CITOYENS

Forces de la communauté

Centralité

- ⇒ La municipalité est bien située sur le territoire. Elle est à proximité de Saint-Félicien, de Roberval et d'Alma.
- ⇒ Cette position géographique facilite la recherche d'emploi et permet d'augmenter l'étendue des recherches.
- ⇒ Les résidents disposent des services et des activités de leur municipalité, en plus de ceux des villes environnantes.

Attractions multiples

- ⇒ Plusieurs installations sportives sont à leur disposition (ex. : soccer, tennis, golf, piste de *BMX*, *skate park*).
- ⇒ Des attraits touristiques majeurs attirent de nombreux touristes chaque année et font connaître la municipalité aux gens de l'extérieur (ex. : Village historique de Val-Jalbert, Festival du Cowboy, Chalets et Spa Lac Saint-Jean).
- ⇒ On y retrouve plusieurs services et activités (ex. : épicerie, dépanneur, garderie, services bancaires, bureau de poste, résidence pour aînés, aréna, danse, salle d'entraînement communautaire, maison des jeunes, bibliothèque).

Belle qualité de vie

- ⇒ C'est un endroit tranquille où les gens se sentent en sécurité.
- ⇒ Ils se connaissent tous et sont accueillants envers les visiteurs et les nouveaux arrivants.
- ⇒ Le coût des taxes et des terrains est abordable. Cela peut être attirant pour des gens qui cherchent où s'établir.
- ⇒ Ils apprécient la vue qu'ils ont sur le lac Saint-Jean, sa proximité et les activités qui y sont associées (ex. : plage).

Défis liés au développement de la communauté

Implication citoyenne

- ⇒ Ce sont toujours les mêmes qui s'impliquent et se mobilisent pour faire avancer les choses dans le milieu. Il semble que ces derniers sont peu nombreux.
- ⇒ Ils se sentent peu écoutés et soutenus par le conseil municipal lorsqu'ils ont des idées de projets.
- ⇒ Ils estiment qu'il faut être déterminé et persévérant pour réussir à changer des choses dans la communauté.

Communication

- ⇒ Les canaux de communication qui véhiculent l'information concernant la vie municipale semblent inefficaces. La promotion des événements se fait souvent le jour même, ce qui peut nuire au taux de participation.
- ⇒ Les activités et les ressources attrayantes du milieu ne sont pas suffisamment valorisées et publicisées (ex. : plage, marina, Chalets et Spa Lac-Saint-Jean). Une meilleure communication permettrait d'attirer encore plus de visiteurs.
- ⇒ La communication entre les citoyens et la municipalité semble difficile.

Facteurs environnementaux

- ⇒ Selon les citoyens rencontrés, des éléments liés à l'environnement de la municipalité peuvent freiner des acheteurs potentiels à s'y installer :
 - les problèmes liés à la qualité de l'eau (résidus ferreux);
 - le bruit et le temps d'attente lors du passage du train.

Pistes d'action

Utiliser le potentiel touristique pour développer la municipalité

- ⇒ Bien que des milliers de visiteurs sont de passage chaque année, ils ne profitent pas suffisamment de leur présence pour développer la municipalité.
- ⇒ Ils réfléchissent à des moyens d'attirer ces personnes à passer plus de temps dans leur municipalité et à fréquenter davantage leurs commerces et leurs services.

Exploiter les ressources du milieu

- ⇒ La communauté renferme des ressources qui, une fois développées, profiteraient aux résidents et aux visiteurs :
 - l'accès à la plage n'est pas connu de tous. Il faudrait améliorer le site et en faire la promotion;
 - la marina qui donne accès au lac Saint-Jean est désuète. Il faudrait que les lieux soient mieux entretenus.