

LAROUCHE

Coup d'œil sur les communautés du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le projet en bref

La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé une démarche ayant pour objectifs :

- ⇒ de mieux connaître les communautés de son territoire;
- ⇒ d'outiller et de mobiliser les différents acteurs du milieu;
- ⇒ de susciter la réalisation d'actions avec les citoyens.

Dans la foulée des travaux, des tableaux de bord statistiques¹ et des rencontres d'échanges avec des citoyens sur leur vision de leur communauté ont été réalisés pour l'ensemble des quartiers et des municipalités du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Ce document reflète les idées exprimées par les citoyens rencontrés. Ces idées peuvent servir de base pour entamer des discussions plus approfondies avec l'ensemble de la communauté. Elles peuvent également nourrir la réflexion de la communauté pour mettre en marche des actions porteuses pour les citoyens.

Larouche en quelques mots

Selon le dernier recensement de 2011, Larouche est une municipalité de 1 275 habitants située dans la municipalité régionale de comté (MRC) du Fjord-du-Saguenay.

Un groupe de citoyens de Larouche a été rencontré en novembre 2015 dans le cadre de ce projet. Le présent document reflète donc leur point de vue à l'égard de leur communauté.

« Ce que j'aime le plus ici, c'est l'esprit d'entraide qu'il y a dans la communauté. »

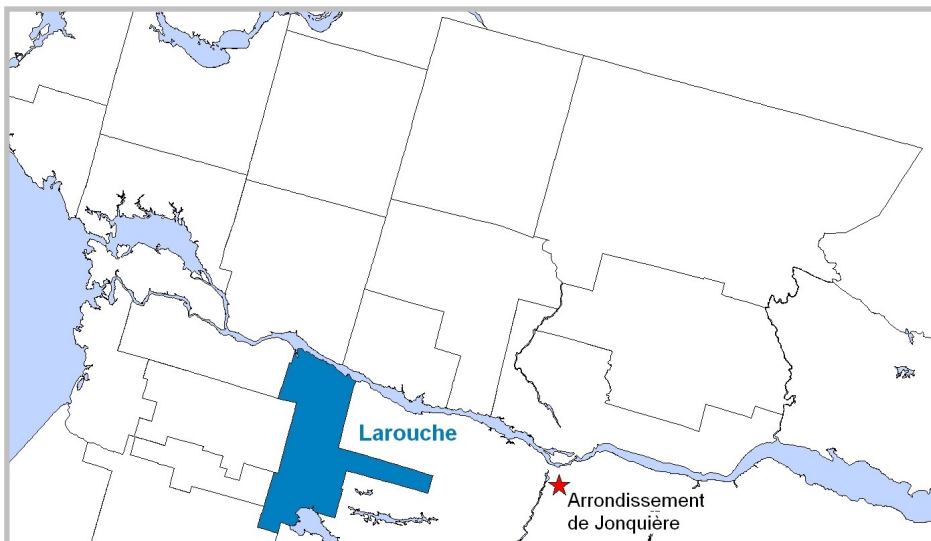
Citoyenne

« Ici ce qui est plaisant, c'est qu'on a la possibilité d'avoir une petite ferme avec des cochons et des poules. »

Citoyenne

« J'aime que les gens soient sympathiques et faciles d'approche. C'est facile de créer des liens. »

Citoyen



Auteurs

Noémie Bédard
Emmanuelle Arth

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à une subvention octroyée conjointement par le ministère de la Santé et des Services sociaux et le CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean dans le cadre du Programme de subventions en santé publique pour les projets d'étude et d'évaluation.

Février 2016

Toute reproduction partielle ou totale de ce document est autorisée à la condition d'en mentionner la source.

© Gouvernement du Québec

1. Les données de cette communauté sont disponibles sur le site Internet du CIUSSS à l'adresse suivante : <http://santesaglac.com>

LE POINT DE VUE DES CITOYENS

Forces de la communauté

Localisation

- ⇒ La municipalité est située en un point central entre le Saguenay et le Lac-Saint-Jean.
- ⇒ Les résidents apprécient avoir accès facilement aux emplois et aux services de l'ensemble de la région.
- ⇒ Ils voient comme un avantage le fait d'habiter à la campagne, tout en étant à proximité de la ville.

Services multiples

- ⇒ Des services sont présents pour tous les âges (ex. : centre de la petite enfance, école, église, résidence pour aînés, bibliothèque, maison des jeunes, halte répit, service d'incendie, terrain de jeu, parc, centre communautaire).
- ⇒ Plusieurs activités sont disponibles (ex. : randonnée pédestre, patinoire, karaté, yoga, danse, zumba, motoneige).
- ⇒ Plusieurs fêtes et événements créent de l'effervescence dans la municipalité (ex. : carnaval, fête des voisins et des nouveaux arrivants, marché de Noël, souper de la fraternité, exposition d'art).

Implication

- ⇒ Plusieurs citoyens s'impliquent dans le développement de la communauté.
- ⇒ Les élus municipaux sont aussi très impliqués. Ils sont accessibles, ouverts et à l'écoute des besoins des résidents.
- ⇒ Des activités sont organisées entre les organismes communautaires et les jeunes de l'école. Cela favorise la création d'un sentiment d'appartenance et peut donner envie aux jeunes de s'établir dans la municipalité à l'âge adulte.

Qualité de vie

- ⇒ C'est un endroit tranquille et sécuritaire. Plusieurs jeunes familles y ont aménagé dans les dernières années.
- ⇒ Le coût des terrains et des maisons est très abordable.
- ⇒ La municipalité est au cœur de la nature. La diversité du paysage est appréciée (ex. : montagne, forêt, lac).

Défis liés au développement de la communauté

Visibilité

- ⇒ La municipalité n'est pas située sur la route régionale, ce qui limite le nombre de visiteurs et d'acheteurs potentiels.
- ⇒ Peu de gens aménagent dans certains nouveaux quartiers. Cela peut être dû à un manque de publicité.
- ⇒ Les panneaux routiers souhaitant la bienvenue aux visiteurs devraient être rafraîchis et la quantité augmentée.

Réalisation de projets d'envergure

- ⇒ Dans les plus petites municipalités, trouver du financement pour réaliser des projets de développement peut être un enjeu de taille. Il arrive parfois que des projets prennent fin précocement ou ne se réalisent pas comme prévu pour cette raison (ex. : club de golf).
- ⇒ Les citoyens sont prêts à mettre des efforts pour développer la communauté. Ils ont d'ailleurs plusieurs idées en ce sens. Ils sont toutefois conscients qu'ils doivent le faire à la hauteur de leurs moyens.

Pistes d'action

Attirer des nouveaux habitants

- ⇒ Les citoyens réfléchissent à des moyens d'augmenter la visibilité de Larouche et d'attirer de nouvelles personnes.
- ⇒ Ils pensent notamment à organiser un événement « portes ouvertes sur Larouche » qui permettrait aux visiteurs de découvrir la beauté du paysage, de prendre connaissance des lieux et de mieux saisir les avantages d'y résider.

Attirer des industries

- ⇒ Avec la proximité de la route régionale et de la voie ferrée, la municipalité a un potentiel industriel important.
- ⇒ Les citoyens sont d'avis que leur parc industriel serait un bon endroit pour accueillir des industries.
- ⇒ Leur présence pourrait assurer la croissance économique de la municipalité.